Fundación Integrando Fronteras

Estrategia de Comunicaciones para el Proyecto Tranform-Arte II

En la Fundación Integrando Fronteras, nos comprometemos a promover la integración cultural mediante el arte dancístico de alta calidad y profesionalismo. Nuestra estrategia en redes sociales tiene como objetivo principal ampliar nuestro impacto y fortalecer nuestra comunidad digital.

A través de contenido educativo y experiencial, destacamos la excelencia y la innovación en todas nuestras actividades. Nos esforzamos por incrementar el conocimiento y el interés en el mercado dancístico y artístico, además de mejorar el posicionamiento de la Fundación como un referente en la promoción cultural.

El proyecto Tranform-Arte II consta de cinco actividades diseñadas para promover y difundir el arte y la cultura, las cuales son las siguientes:

1. Danzas al Barrio: Presentaciones profesionales de danza en lugares estratégicos de Bogotá, como espacios de visibilidad y circulación para los profesionales del sector.

2. Circuitos de Danza: Talleres de Salsa, Danza Contemporánea, Reggaetón, Danza Folclórica del Perú, Ballet y Danza Llanera dirigidos por profesionales del ámbito dancístico, destinados a personas interesadas en integrarse a este mundo.

3. Cosmología del Hilo: Talleres de bordado del Amazonas y tejido Wayuu, donde se exploran técnicas ancestrales y se promueve la diversidad cultural a través del arte textil.

4. Magazine D de Danza: Ciclo de entrevistas virtuales con grupos de danza profesionales y músicos, con el fin de divulgar sus servicios y potenciar sus acciones en el mercado cultural de la danza.

5. Artes para la Paz: Ciclo de entrevistas virtuales que destacan cómo el arte contribuye a la construcción de la paz, resaltando iniciativas que promueven la reconciliación y la convivencia pacífica en la ciudad.

Cada una de estas actividades busca no solo enriquecer el panorama artístico, sino también fomentar el entendimiento cultural y fortalecer la comunidad a través del arte y la danza.

Objetivos Generales:

1.<u>Incrementar la inscripción del público en las actividades:</u>

Fomentar la participación activa del público en nuestras actividades mediante campañas específicas en redes sociales que promuevan la inscripción y el compromiso.

2. Aumentar el conocimiento de la comunidad e interés en el mercado dancístico de calidad y profesional:

Por ello, se busca elevar la percepción y el reconocimiento del mercado dancístico profesional mediante contenido educativo y vivencial que destaque la excelencia y la innovación en nuestras iniciativas.

3. Mejorar el conocimiento y posicionamiento de la Fundación Integrando Fronteras:

Reforzar la visibilidad y reputación de la Fundación como líder en la promoción de la integración cultural a través del arte, destacando nuestras contribuciones y logros en las redes sociales.

4. Generar leads y crecimiento en redes sociales:

Implementar estrategias de generación de leads orientadas a ampliar nuestra base de seguidores cualificados fortalece nuestra comunidad digital y aumenta el impacto de nuestras iniciativas. Estos ajustes ayudan a comunicar de manera clara y profesional los objetivos específicos que se buscan alcanzar con la estrategia de redes sociales de la Fundación Integrando Fronteras.

5. Apoyo Institucional y Beneficios para los Participantes

Este proyecto cuenta con el respaldo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Como beneficiarios de los apoyos concertados, nuestros participantes reciben becas completas para nuestros talleres. Es importante destacar que la inscripción a estos talleres se realiza utilizando los recursos proporcionados por estas entidades. La fundación actúa como facilitadora y coordinadora, al conectar a la comunidad con destacados profesionales del ámbito de la danza, quienes reciben remuneración por sus servicios. Sin embargo, es crucial recordar a los participantes que los talleres no son gratuitos, sino que, gracias a la gestión de recursos y la previa inscripción, pueden participar en las actividades y recibir su beca completa. Este mensaje se incluye en todas las publicaciones y copys de nuestras redes sociales.

Todo el contenido oficial generado llevará los logotipos de las instituciones mencionadas anteriormente y será publicado previa aprobación institucional. Además, se crearán piezas de difusión adicionales que, aunque no incluirán los logotipos, mencionarán y etiquetarán a nuestros patrocinadores en todos los contenidos. Este enfoque tiene como objetivo generar anticipación y entusiasmo hacia nuestras próximas actividades.

Nuestra audiencia:

- Bailarines profesionales y agentes de la danza.

- Personas comunes interesadas en la cultura, la danza y las artes.

Plataformas de Redes Sociales que manejamos:

- Facebook

- Instagram

- X (Twitter)

- TikTok

- LinkedIn

Estrategia Detallada por actividad

1. Danzas al Barrio

Objetivo de Alcance: Invitar a las personas a participar y presenciar las presentaciones, además de alcanzar a las comunidades locales a través de los grupos comunales ya establecidos en las redes sociales, con el objetivo de aumentar la participación en eventos de danza.

Actividades:

Para maximizar el impacto y la visibilidad de nuestras presentaciones culturales, hemos desarrollado una estrategia integral de redes sociales que incluye:

- Publicaciones en Instagram y Facebook: Crearemos expectativa previa a las actividades mediante cuentas regresivas. Durante las presentaciones, compartiremos vídeos cortos de alta calidad que capturen momentos destacados, utilizando estas plataformas visuales para atraer, comprometer a nuestra comunidad y prepararla para futuros eventos.
- Tweets en tiempo real: Durante los eventos, realizaremos una cobertura en tiempo real en X (Twitter) para captar la atención del público general, fomentando la participación y anunciando próximas actividades.
- Videos virales en TikTok: Crearemos contenido dinámico y viral en TikTok que resalte los momentos más memorables de nuestras presentaciones, aprovechando las tendencias y la diversidad de audiencia de esta plataforma.
- Publicaciones en LinkedIn: Utilizaremos LinkedIn para destacar el impacto cultural y comunitario de nuestros eventos, posicionando nuestras iniciativas como contribuciones significativas al enriquecimiento cultural y social.

En todas las redes sociales, utilizaremos historias y cuentas regresivas para recordar los eventos, permitiendo a los interesados activar notificaciones y añadirlos a sus calendarios. Durante las actividades, realizaremos cobertura en tiempo real e incluiremos entrevistas con el público presente. Esta estrategia integrada no solo busca ampliar nuestro alcance en diversas plataformas sociales, sino también fortalecer nuestro compromiso con la promoción cultural y el enriquecimiento comunitario a través del arte.

2. Circuito de Danza

Objetivo de Alcance: Atraer nuevos estudiantes y entusiastas de la danza a través de talleres variados.

Actividades:

Para promover efectivamente nuestros talleres de danza y garantizar una experiencia enriquecedora para nuestros participantes, hemos diseñado una estrategia integral de comunicación en redes sociales:

- Campaña en Facebook e Instagram: Anunciaremos cada taller con testimonios de participantes a talleres desarrollados en el pasado. Este enfoque está diseñado para crear un sentido de comunidad y un ambiente acogedor para aquellos que duden en asistir solos o que nunca hayan participado en nuestros proyectos, creando expectativa de lo que se van a encontrar y eliminando el temor a perder su tiempo.
- Publicaciones en X (Twitter): Informaremos a través de publicaciones detalladas sobre los horarios y beneficios de cada estilo de danza, proporcionando información clara y precisa para captar el interés de nuestro público objetivo.
- Videos tutoriales en TikTok: Publicaremos videos tutoriales que presenten movimientos clave de cada estilo de danza. Este contenido servirá para preparar a nuestra audiencia y demostrar que nuestros talleres están diseñados para principiantes, con actividades accesibles y fáciles de seguir.
- Publicaciones en LinkedIn: Destacaremos la diversidad cultural y el profesionalismo de nuestros instructores, resaltando su trayectoria en el mundo de la danza y subrayando su experiencia y compromiso al impartir talleres. También destacaremos que nuestro circuito cuenta con un alto estándar de calidad.

Esta estrategia integrada no solo busca aumentar la visibilidad de nuestros talleres, sino también establecer nuestra reputación como una fundación de excelencia en la enseñanza de la danza, comprometida con la inclusión, la profesionalidad y el crecimiento personal de nuestros participantes y la comunidad en general.

3. Cosmología del Hilo

Objetivo de Alcance: Atraer a entusiastas de las artesanías y fomentar la participación en talleres de bordado y tejido.

Actividades:

Para promover nuestras actividades de tejido y bordado y destacar su impacto cultural, hemos diseñado una estrategia integral de comunicación en redes sociales:

- Anuncios en Facebook e Instagram: Utilizaremos imágenes atractivas de las artesanías creadas en la primera versión del proyecto para mostrar el ambiente y la comunidad que se generó en torno a él.
- Tweets enfocados en la importancia cultural del bordado: Resaltaremos las técnicas tradicionales de bordado, haciendo especial énfasis en la rica cultura Wayuu y Amazónica, fundamentales en nuestras costumbres y patrimonio cultural.
- Videos inspiradores en TikTok: Compartiremos videos que muestran el proceso de creación de artesanías, dirigidos por las maestras que impartirán los talleres. Estos videos no solo educarán, sino que también inspirarán a nuestra audiencia a conectar con nuestras actividades y contenido.
- Publicaciones en LinkedIn: Abordaremos la preservación cultural a través del arte textil, destacando cómo estas prácticas artesanales contribuyen a mantener viva nuestra herencia cultural, así como su relevancia en un mercado textil en constante crecimiento e innovación.

Esta estrategia no solo busca aumentar la visibilidad de nuestro proyecto, sino también educar y sensibilizar sobre la importancia de preservar y valorar nuestras tradiciones culturales a través del arte textil.

4. Magazine D de Danza

Objetivo de Alcance: Promover la visibilidad de grupos de danza y músicos mediante entrevistas virtuales, utilizando las redes sociales de la fundación como plataformas para apoyar a los artistas de la danza en la visibilización, reconocimiento y difusión de sus trabajos. Esto tiene como objetivo conectarlos con nuevos clientes a nivel nacional y potenciar sus actividades en el mercado cultural de la danza.

Actividades:

Para maximizar el impacto y la participación de nuestra audiencia en las entrevistas con las organizaciones, hemos desarrollado una estrategia integral de comunicación en redes sociales:

- Campaña en Facebook e Instagram: Cada semana compartiremos perfiles detallados de las agrupaciones a entrevistar. Anunciaremos los servicios que ofrecen y anticiparemos cada entrevista con adelantos y perfiles de los artistas participantes. Durante las transmisiones en vivo, invitaremos al público a enviar sus preguntas, integrándose activamente en la experiencia de la entrevista.
- Momentos destacados en TikTok: Crearemos clips cortos con los momentos más inspiradores de las entrevistas. Estos fragmentos permitirán a quienes no pudieron conectarse en vivo disfrutar de los momentos clave y motivará a revisar las entrevistas completas en nuestras plataformas.
- Publicaciones en LinkedIn: Destacaremos sus perfiles institucionales y la colaboración entre artistas que han desarrollado en el ámbito de la danza, subrayando cómo estas alianzas promueven activamente la diversidad cultural y fortalecen el tejido social a través del arte.

Esta estrategia no solo busca aumentar la visibilidad de las entrevistas, sino también fomentar la participación del público y fortalecer nuestra comunidad digital, reforzando nuestro compromiso con la promoción cultural y el intercambio artístico.

5. Artes para la Paz

Objetivo de Alcance: Destacar cómo el arte contribuye a la construcción de la paz mediante entrevistas virtuales.

Actividades:

Para maximizar el alcance y la interacción de nuestras entrevistas artísticas, hemos diseñado una estrategia integral de comunicación en redes sociales:

- Publicaciones en todas las plataformas: Utilizaremos todas nuestras plataformas para anunciar y promover las próximas entrevistas. Estas publicaciones estarán diseñadas para captar la atención de nuestra audiencia y generar expectativa sobre los temas y los invitados destacados.
- Interacción en tiempo real en Facebook e Instagram: Durante las transmisiones en vivo, facilitaremos la participación del público mediante preguntas en directo. Esto permitirá a nuestra audiencia participar activamente en la conversación y profundizar en los temas discutidos por los artistas.
- Clips cortos en TikTok: Crearemos vídeos breves que resuman los mensajes clave sobre el impacto del arte en la promoción de la paz. Estos vídeos no sólo captarán la atención de nuevos seguidores, sino que también destacarán el valor cultural y social del arte en nuestra comunidad.

Esta estrategia no solo busca aumentar la visibilidad de nuestras entrevistas, sino también fortalecer la conexión con nuestra audiencia y promover el papel transformador del arte en la sociedad.

Monitoreo y Evaluación del Proyecto en General:

Para asegurar el éxito de nuestras iniciativas en redes sociales, implementamos un enfoque integral de gestión y análisis:

- Uso de herramientas de análisis de redes sociales: Emplearemos las herramientas proporcionadas por las plataformas para medir el alcance, la participación y las conversiones. Esto incluye la inclusión de enlaces en historias, evaluación del alcance de nuestras publicaciones y el incremento de seguidores y likes.
- Análisis periódico de métricas: Realizaremos análisis mensuales de métricas para adaptar nuestra estrategia según el rendimiento y las tendencias emergentes en las plataformas digitales.
- Elaboración de reportes detallados: Preparamos informes exhaustivos para nuestros patrocinadores, como la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Estos informes destacan el impacto y la visibilidad alcanzada a través de nuestras actividades en redes sociales.

Esta metodología nos permite optimizar nuestras actividades, garantizando un seguimiento preciso de los resultados y proporcionando información valiosa para nuestros colaboradores estratégicos.

En conclusión, la Estrategia de Comunicaciones para el Proyecto Tranform-Arte II de la Fundación Integrando Fronteras se destaca por su enfoque integral y compromiso con la promoción cultural a través de una cuidadosa planificación en redes sociales. Esperamos no solo ampliar nuestro impacto, sino también fortalecer nuestra comunidad digital y mejorar el posicionamiento de la Fundación como líder en la integración cultural mediante las artes.

A través de plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y X (Twitter), hemos implementado estrategias específicas que han incrementado la inscripción y participación en nuestras actividades, así como el conocimiento e interés en el mercado dancístico profesional. El monitoreo continuo y la evaluación meticulosa de nuestras métricas nos han permitido ajustar estratégicamente nuestra planificación y optimizar nuestro impacto. Los informes detallados que compartiremos con nuestros patrocinadores no solo resaltan el alcance y la participación, sino también el valor cultural y social que nuestras iniciativas han aportado a la comunidad.

En definitiva, la Estrategia de Comunicaciones para el Proyecto Tranform-Arte II busca consolidar a la Fundación Integrando Fronteras como un referente en la promoción cultural a través del arte mediante plataformas digitales, demostrando nuestro compromiso continuo con la integración cultural, la paz y la diversidad mediante acciones tangibles y efectivas en el ámbito digital y más allá.